

Reglement sponsoring

1. Trivium maakt gebruik van de mogelijkheid om via sponsoring extra middelen te genereren voor de bekostiging van het onderwijsproces of verblijf van de leerlingen. Een en ander gebeurt onder de volgende voorwaarden:
 - Sponsoring mag niet in strijd zijn met de waarden van Trivium.
 - In relatie tot de sponsor wil de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner zijn.
 - Het onderwijsproces mag niet afhankelijk worden van sponsoring.
 - Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval bemoeienis van de sponsor ontstaan met de onderwijsinhoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting en exploitatie zelf.
 - In lesmaterialen mag geen (impliciete of expliciete) reclame voorkomen; er mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
 - Bij de aanschaf van computerapparatuur mag niet een verplichte afname van software bij de sponsor zijn bedongen of een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf gelden.
 - Sponsoring van cateringactiviteiten mag niet van invloed zijn op de tijdsindeling van de school.
 - Bij sponsoring binnen overheidssubsidies, houdt de stichting zich aan de kaders zoals die door de overheid zijn gesteld en deze kunnen afwijken van het generieke beleid.
2. Gezien het feit dat Trivium bekostigd wordt met publieke middelen die bestemd zijn om goed onderwijs te realiseren en voor de daarbij behorende overige kosten zal Trivium niet overgaan tot sponsoring van andere organisaties of evenementen.
3. Trivium zal niet via sponsoring extra middelen genereren voor de bekostiging van de interne en externe communicatie, zoals schoolgids, leerlingengids, ouderbrieven en rapporten, als dit als consequentie heeft dat er sprake moet zijn van een reclame- of naamsuiting.
4. De school is actief ten aanzien van het fenomeen sponsoring.
'Actief' houdt in dat de school zelf contacten legt met het bedrijfsleven en overige relevante organisaties, als ook dat aanbiedingen voor sponsoring door de school getoetst worden aan de hand van de daarvoor opgestelde criteria (zie punt 1).
De directeuren zijn belast met de uitvoering van het sponsorbeleid. Zij geven invulling aan het sponsorbeleid (of laat dat onder hun verantwoordelijkheid gebeuren), waarbij zij rekening houden met voldoende draagvlak op de eigen vestiging.
5. De school conformeert zich aan het Convenant Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring'2020-2022'.¹

¹ <https://open.overheid.nl/documenten/ronl-dce9438a-bb43-4e1e-968c-bbd069833b74/pdf>

6. Het sponsorbeleid heeft een voldoende draagvlak binnen Trivium en op de verschillende vestigingen. Dit houdt in dat:
 - de personeels- en leerling/oudergeleding van de GMR instemming wordt gevraagd voor het sponsorbeleid;
 - er een klachtenregeling wordt ingesteld zoals hieronder beschreven.
7. Met betrekking tot concrete sponsoractiviteiten hanteert Trivium onderstaande klachtenregeling.
 - Leerlingen, personeelsleden en hun ouders/verzorgers kunnen een klacht over door hen ongewenste reclame-uitingen schriftelijk indienen bij de vestigingsdirecteur.
 - De klager wordt in de gelegenheid gesteld zijn klacht tegenover een delegatie vanuit directie, en bestuur mondeling toe te lichten.
 - De klacht wordt beoordeeld op basis van de criteria in dit reglement sponsoring.
 - De directie doet binnen vier weken na ontvangst van de klacht een gemotiveerde uitspraak.
 - Als de beslissing niet bevredigend is, kan de klager zich wenden tot de algemene klachtencommissie; deze kan het bestuur adviseren. Het bestuur kan naar aanleiding hiervan de eigen beslissing heroverwegen.
 - Het bestuur doet van iedere afgehandelde klacht mededeling aan de GMR; deze vormen onderwerp van overleg in de GMR voor evaluatie en eventuele aanpassing van het sponsorbeleid.
8. De wettelijke bepalingen rondom sponsoring worden nageleefd. Deze zijn als volgt:
 - De medezeggenschapsraad moet instemmen met de sponsorovereenkomst door die te toetsen aan de in artikel 1 genoemde zaken, voordat er door de schoolleiding een besluit over wordt genomen en deze in kan gaan (art. 10, lid f WMS);-
 - Het sponsorbeleid moet in het schoolplan (art 2.88 lid 3 WVO) en in de schoolgids worden vermeld (art. 2.92 lid h).

Voorgenomen vastgesteld door CvB d.d. 07-01-2025
instemming van de GMR d.d. 19-03-2025
vastgesteld door CvB d.d. 27-03-2025